

Spis treści

Wstęp (<i>Andrzej Kaleta</i>)	7
Rozdział 1. Wyzwania współczesnej gospodarki dla zarządzania strategicznego	11
1.1. Wprowadzenie (<i>Andrzej Kaleta</i>)	11
1.2. Presja koniunkturalna na współczesne zarządzanie strategiczne (<i>Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb</i>).....	13
1.3. Presja społeczna na współczesne zarządzanie strategiczne (<i>Jarosław Ignacy, Przemysław Wołczek</i>)	18
1.4. Presja konkurencyjna na współczesne zarządzanie strategiczne (<i>Joanna Radomska, Letycja Sołoducho-Pelc</i>)	25
1.4.1. Znaczenie wiedzy	26
1.4.2. Szybkość reakcji i wzrost znaczenia elastyczności przedsiębiorstw ...	27
1.4.3. Znaczenie budowania trwałej i elastycznej przewagi konkurencyjnej	28
1.4.4. Standaryzacja i indywidualizacja.....	29
1.4.5. Znaczenie innowacji	30
1.4.6. Podsumowanie	30
1.5. Presja innowacyjności na współczesne zarządzanie strategiczne (<i>Krystyna Moszkowicz</i>).....	31
Rozdział 2. Kluczowe problemy zarządzania strategicznego	41
2.1. Wprowadzenie	41
2.2. Proces zarządzania strategicznego (<i>Letycja Sołoducho-Pelc</i>).....	42
2.2.1. Procedura zarządzania strategicznego.....	42
2.2.2. Proces tworzenia strategii.....	46
2.2.3. Proces realizacji strategii.....	50
2.3. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego (<i>Leon Jakubów</i>).....	58
2.4. Forma strategii (<i>Jarosław Ignacy, Przemysław Wołczek</i>)	66
2.4.1. Podstawowe elementy składowe strategii i stopień jej sformalizowania	69
2.4.2. Rola wizji	72
2.4.3. Rola misji.....	74
2.4.4. Horyzont czasowy strategii.....	77
2.5. Treść strategii – wybór strategiczny (<i>Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb</i>)	80
2.5.1. Wybór między strategią dywersyfikacji i koncentracji.....	82
2.5.2. Wybór między strategią wyróżnienia i kosztową	84
2.5.3. Wybór między strategią ekspansji i stabilizacji	87
2.5.4. Wybór między strategią rozwoju wewnętrznego i zewnętrznego	89
2.5.5. Strategie łączące różne opcje rozwojowe.....	92

2.5.6. Strategie obureczne	94
2.5.7. Strategie hybrydowe	96
2.5.8. Strategie kooperencji	98
2.6. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach różnej skali (<i>Przemysław Wołczek</i>)	100
Rozdział 3. Zarządzanie strategiczne w badanych przedsiębiorstwach	109
3.1. Wprowadzenie (<i>Andrzej Kaleta</i>)	109
3.2. Metodyka badań (<i>Andrzej Kaleta</i>)	110
3.3. Proces zarządzania strategicznego (<i>Joanna Radomska</i>)	112
3.3.1. Pytania badawcze	112
3.3.2. Proces zarządzania strategicznego w całej badanej populacji	119
3.3.3. Proces zarządzania strategicznego w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	129
3.3.4. Podsumowanie i wnioski	143
3.4. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego (<i>Piotr Kuczyński, Agata Wojnicka</i>)	145
3.4.1. Pytania badawcze	145
3.4.2. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego w całej badanej populacji	147
3.4.3. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	152
3.4.4. Podsumowanie i wnioski	161
3.5. Forma strategii – wyniki badań (<i>Jarosław Ignacy, Przemysław Wołczek</i>)	162
3.5.1. Pytania badawcze	162
3.5.2. Forma strategii w całej badanej populacji	171
3.5.3. Forma strategii w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	179
3.5.4. Podsumowanie i wnioski	193
3.6. Treść strategii (<i>Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb</i>)	195
3.6.1. Pytania badawcze	195
3.6.2. Treść strategii w całej badanej populacji	202
3.6.3. Treść strategii w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach	209
3.6.4. Podsumowanie i wnioski	236
Rozdział 4. Model ewolucji zarządzania strategicznego (<i>Andrzej Kaleta</i>)	239
4.1. Wprowadzenie	239
4.2. Specyfika zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach różnej skali ...	239
4.2.1. Obraz zarządzania strategicznego w małych przedsiębiorstwach	240
4.2.2. Obraz zarządzania strategicznego w średnich przedsiębiorstwach ...	245
4.2.3. Obraz zarządzania strategicznego w dużych przedsiębiorstwach	249
4.3. Kluczowe zmiany w zarządzaniu strategicznym wywołane wzrostem przedsiębiorstwa	254
Zakończenie (<i>Andrzej Kaleta</i>)	263
Załącznik 1	267
Załącznik 2	277
Bibliografia	281
Ideks	289