



Bankowość elektroniczna. Istota i innowacje

Przejdź do produktu na www.ksiegarnia.beck.pl

Wstęp

Bankowość elektroniczna pojawiła się w Polsce na początku lat dziewięćdziesiątych XX wieku, głównie w bankach komercyjnych z przewagą kapitału zagranicznego. Szybko jednak znalazła zastosowanie w pozostałych bankach. Znaczące zasługi w szybkim wdrażaniu tej bankowości miał Związek Banków Polskich (ZBP). Już na początku lat dziewięćdziesiątych inicjował działania legislacyjne na forum Sejmu, opracowywał projekty standardów świadczenia usług związanych z bankowością elektroniczną. W 2004 roku w ramach ZBP powstała Rada Bankowości Elektronicznej. Podejmowała ona i podejmuje inicjatywy legislacyjne służące lepszemu funkcjonowaniu bankowości elektronicznej, organizuje działania wpływające na szybszy rozwój bankowości elektronicznej, takie jak promowanie elektronicznych usług bankowych, edukacja społeczeństwa w zakresie bankowości elektronicznej.

Duże zasługi w sprawnym funkcjonowaniu bankowości elektronicznej ma również Komisja Nadzoru Finansowego (KNF). Od 1998 roku, a więc od utworzenia Komisji Nadzoru Bankowego – poprzedniczki KNF, jest sprawowany nadzór nad bieżącym funkcjonowaniem bankowości elektronicznej. KNF ogłasza systematycznie rekomendacje dotyczące bankowości elektronicznej, podejmuje działania edukacyjne i informacyjne.

Warto podkreślić, że usługi i produkty bankowości elektronicznej spotykały się z życzliwym przyjęciem przez klientów banków. Niewątpliwie przyczyniła się do tego oferta stosunkowo mało skomplikowanych usług. Wśród głównych zalet związanych z korzystaniem z tych usług należy wymienić wygodę oraz mniejsze koszty prowadzenia konta i wykonywania operacji finansowych.

Obecnie nasza bankowość elektroniczna jest porównywalna z bankowością funkcjonującą w wysokorozwiniętych krajach zachodnich. Jeśli zaś chodzi o bankowość mobilną, to jesteśmy w czołówce krajów europejskich.

Wydaje się, że trudno byłoby przedstawić w ramach jednej książki wszystkie ważniejsze tematy związane z problematyką bankowości elektronicznej. W niniejszej pracy będą omówione wybrane jej zagadnienia. Przedstawiona więc zostanie istota bankowości elektronicznej oraz będą zaprezentowane ważniejsze innowacje. Kierowana jest ona głównie do studentów, którzy w ramach kierunków studiów związanych z finansami zaliczają przedmiot „Bankowość”. Ranga bankowości elektronicznej systematycznie rośnie. W ramach wykładu coraz więcej uwagi powinno być więc jej poświęcone.

Na uczelniach ekonomicznych i wydziałach ekonomicznych oraz na innych uczelniach są też prowadzone wykłady specjalizacyjne lub do wyboru pt. „Bankowość elektroniczna”. Książka ta mogłaby być wykorzystana w ramach tych zajęć. Rozważania prowadzone w tej pracy mogą również zainteresować klientów banków korzystających z bankowości elektronicznej.

Praca składa się z pięciu rozdziałów.

W rozdziale pierwszym przedstawiono ważniejsze klasyczne zagadnienia bankowości elektronicznej. Na początku omówiono pojęcie bankowości elektronicznej, zwracając uwagę na różne jego interpretacje. Szczegółowo przedstawiono typologię bankowości elektronicznej oraz historię jej rozwoju. Dużo uwagi poświęcono płatnościom internetowym i mobilnym. Te obszary bankowości elektronicznej w ostatnim okresie bardzo szybko się rozwijają. W końcowym fragmencie tego rozdziału zostały przedstawione perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej ze szczególnym uwzględnieniem bankowości mobilnej oraz roli i znaczenia mediów społecznościowych. W ostatnim okresie media społecznościowe oddziałują na rozwój bankowości elektronicznej. Sprawiało to, że klienci banków zaczęli nawiązywać między sobą bezpośrednie relacje, co wpływa na kształt usług świadczonych przez banki. Muszą one teraz być otwarte na postulaty klientów dotyczące np. tworzenia specyficznych, indywidualnych usług skierowanych do konkretnego klienta.

W związku z tym w końcowym fragmencie pierwszego rozdziału zwrócono uwagę na realizowaną już w niektórych bankach bankowość elektroniczną 2.0, zwaną również Bankiem Web 2.0, a także wyraźnie zarysowany trend w postaci bankowości 3.0, czyli Bank Web 3.0. Jest to niewątpliwie przyszłość bankowości elektronicznej. Poświęcono jej dużo uwagi w dwóch kolejnych rozdziałach, a więc w rozdziale drugim oraz trzecim.

W rozdziale drugim został omówiony bank serwisów społecznościowych, czyli Bank Web 2.0. Na początku wyjaśniono pojęcie Web 2.0 i jego związki z bankowością. Jest to problematyka rzadko poruszana w literaturze w języku polskim. Wykorzystanie Web 2.0 w bankach sprawiło, że klienci zaczęli nawiązywać między sobą bezpośrednie relacje, co sprawiło, że zaczął się zmieniać kształt usług.

W kolejnej części rozdziału dużo uwagi poświęcono problematyce wykorzystania serwisów społecznościowych w bankach. Omówiono tutaj takie zagadnienia, jak blogi bankowe, mikroblogi, bankowe fora dyskusyjne oraz strony Wiki. Następnie przedstawiono rolę serwisów otwartej innowacji (crowdsourcing), które opisują aktywność klientów w proponowaniu nowych koncepcji, a następnie ich kolektywną analizę. Crowdsourcing pozwala bankom szybko i niewielkim kosztem poznać potrzeby i oczekiwania klientów.

Końcowy fragment rozdziału drugiego jest poświęcony syndykacji internetowej oraz problematyce *Facebook banking*.

Rozdział trzeci zawiera szczegółową charakterystykę banku innowacji technologicznych, czyli Banku Web 3.0. Wszystko wskazuje na to, że w dającej się przewidzieć przyszłości pokolenie młodych klientów, a więc tzw. pokolenie Y i pokolenie Z, będzie w dużym stopniu korzystało z bankowości elektronicznej w postaci Banku Web 3.0. Charakterystykę tych klientów zawiera początkowy fragment rozdziału. Następnie przedstawiono istotę Banku Web 3.0 – w jego funkcjonowaniu ważną rolę odgrywają systemy sztucznej inteligencji. Kolejne części rozdziału zawierają szczegółowe omówienie poszczególnych funkcji realizowanych przez Bank Web 3.0. Zwrócono tutaj m.in. uwagę na to, jak istotna w funkcjonowaniu Banku Web 3.0 jest koncepcja określana jako *Big Data*. Działalność tego banku nie będzie zapewne możliwa bez szerokiego zastosowania metod biometrycznych. Rozważania na ten temat zawiera końcowy fragment rozdziału.

Rozdział czwarty jest poświęcony problematyce bezpieczeństwa bankowości internetowej i mobilnej. Nie ulega wątpliwości, że bezpieczeństwo należy do najbardziej istotnych czynników warunkujących rozwój bankowości elektronicznej.

Nie wydaje się możliwe omówienie tutaj chociażby większości ważniejszych zagadnień związanych z problematyką bezpieczeństwa bankowości elektronicznej rozpatrywanej jako całość. Dlatego rozważania w tym rozdziale dotyczą bankowości internetowej i mobilnej dla klientów indywidualnych. Jest to bardzo liczna grupa klientów. Większość z nich posiada stosunkowo niewielką

wiedzę związaną z bezpieczeństwem. Na początku przedstawiono zagrożenia występujące w bankowości internetowej i mobilnej w podziale na zagrożenia z perspektywy klienta i zagrożenia z perspektywy banku. Następnie zaprezentowano zabezpieczenia stosowane na potrzeby klientów oraz na potrzeby banków.

Ostatni, piąty rozdział książki zawiera opis aplikacji wybranych banków. Omawiając w pierwszym rozdziale problematykę bankowości elektronicznej, nie przedstawiono szczegółowo produktów i usług tej bankowości. Założono bowiem, że zostanie to zaprezentowane na przykładzie dwóch konkretnych banków. Wybrano w tym celu PKO Bank Polski. Ma on największą liczbę klientów bankowości internetowej i mobilnej. Drugim bankiem jest Alior Bank, który jest uważany w naszym kraju za jednego z liderów innowacyjnych produktów bankowych w zakresie bankowości elektronicznej.

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl