

Przedmowa

Niniejszy tom 2 Systemu Prawa Handlowego, zatytułowany Prawo spółek handlowych, stanowi już trzecie wydanie tego dzieła – pierwsze ukazało się w 2007 r., a drugie w 2012 r. Mimo wielu nowelizacji Kodeksu spółek handlowych, a także nowelizacji ustaw związkowych (tzw. okołokodeksowych) od ostatniego wydania nie nastąpiły istotne zmiany systemowe w regulacji polskiego prawa spółek handlowych. Głośny na początku obecnej dekady projekt wprowadzenia do KSH tzw. spółki z o.o. *light* nie doszedł do skutku, nie powiodła się również realizacja koncepcji z ostatnich lat utworzenia nowego typu spółki handlowej, a mianowicie „prostej spółki akcyjnej”. To samo dotyczy projektu obowiązkowej dematerializacji akcji spółek prywatnych (niepublicznych), nie wspominając o znajdującej się od 2010 r. w „zamrażarce legislacyjnej” regulacji prawa holdingowego przewidującej recepcję do prawa polskiego tzw. koncepcji Rozenbluma oraz legalizację prawa spółki dominującej dostępu do informacji o spółce zależnej, zwłaszcza gdy ta ostatnia przyjmuje postać spółki akcyjnej.

Brak tych zmian powoduje, że koncepcja niniejszego tomu nie uległa istotnym modyfikacjom w stosunku do wydania drugiego, nie licząc oczywistej konieczności uwzględnienia wspomnianych wyżej nowelizacji ustaw odnoszących się do prawa spółek, nowych publikacji doktryny, aktualnego orzecznictwa Sądu Najwyższego czy sądów apelacyjnych, a także uchylecia dyrektyw Unii Europejskiej o spółkach i zastąpienia ich dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2017/1132 z 14.6.2017 r. w sprawie niektórych aspektów prawa spółek. Z kolei pozostawienie dotychczasowej definicji spółki publicznej czy brak zmian w prawie holdingowym spowodowały, że np. teksty opracowane przez śp. Profesora *Stanisława Włodykę* nie uległy na obecnym etapie legislacyjnym dezaktualizacji i zostały przeniesione do obecnego wydania, podobnie jak teksty o spółce handlowej w organizacji czy o spółce cichej mającej w Polsce znaczenie jedynie akademickie.

Jednakże skoro gruntownym zmianom uległ szczególnie reżim prawny odnoszący się do spółek z udziałem Skarbu Państwa, odgrywających w polskich realiach gospodarczych istotną, a nawet w niektórych sektorach kluczową rolę (np. w sektorze energetycznym), zaszła konieczność opracowania na nowo rozdziału o tych spółkach (Rozdział 17), a następnie rozdziału o spółkach z udziałem pracowników (Rozdział 18). Ponadto w tym wydaniu został dodany zupełnie nowy rozdział o spółkach komunalnych (Rozdział 19).

Nie ulega natomiast zmianie systematyka tomu 2 w obecnym wydaniu Systemu Prawa Handlowego, które obejmuje całość problematyki spółek handlowych, z wyjątkiem – jak dotychczas – spółek wyspecjalizowanych funkcjonalnie, takich jak np. banki w formie spółek. Książka stanowi usystematyzowany zbiór opracowań wielu Autorów, którzy przedstawiają w nich własne poglądy, w podziale na: Część pierwszą – „Zagadnienia ogólne”, Części drugą i trzecią – dotyczące ustawowych typów spółek handlowych (spółki osobowe i kapitałowe), Część czwartą – „Spółki atypowe oraz *quasi*-spół-

Przedmowa

ki” i Część piątą – „Prawo spółek Unii Europejskiej”. Problematykę zgrupowań (grup) spółek włączono do Rozdziału 20 zatytułowanego „Spółki koncernowe (holdingowe)”.

Wzrost objętości obecnego wydania spowodowany uwzględnieniem nowej literatury i orzecznictwa, a także dodanie nowych rozdziałów wymusiły konieczność technicznego jego rozbitcia na dwa tomy, tj. na tom 2A oraz tom 2B, tak jak miało to miejsce w pierwszym wydaniu.

Warszawa, 18.11.2018 r.

Redaktor tomu:
Prof. zw. dr hab. *Andrzej Szumański*