

Kształtowanie spójności strategicznej i dojrzałości procesowej a obureczność przedsiębiorstwa

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Spójność strategiczna organizacji w kontekście osiągnięcia obureczności	15
1.1. Od strategii do modelu biznesu	16
1.2. Obureczność jako strategia tworzenia i przechwytywania wartości	41
1.3. Spójność organizacji a spójność strategiczna	48
1.4. Autorski model spójności strategicznej	60
Rozdział 2. Podejście procesowe do zarządzania	71
2.1. Istota organizacji zorientowanej procesowo	73
2.2. Modele organizacji zorientowanej procesowo	80
2.3. Dojrzałość procesowa organizacji	89
2.4. Autorski model dojrzałości procesowej	113
Rozdział 3. Metodyka postępowania badawczego	123
3.1. Cel, zakres oraz metoda badań empirycznych	124
3.2. Model badawczy i operacjonalizacja badanych konstruktów	129
3.3. Charakterystyka i dobór próby badawczej	132
3.4. Obciążenia i ograniczenia badań empirycznych	133
Rozdział 4. Wyniki badań empirycznych	137
4.1. Wyniki badań ilościowych	137
4.2. Wyniki badań jakościowych	163
Zakończenie	187
Bibliografia	195
Spis tabel	207
Spis rysunków	209
Załączniki	211
Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety do badań ilościowych	211
Załącznik 2. Rozkład podmiotów wylosowanych do badań	215
Indeks	217

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl