

Zakaz konkurowania w polskim i unijnym prawie antymonopolowym

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Wstęp

Niniejsza publikacja obejmuje analizę instytucji zakazu konkutowania w polskim i unijnym prawie antymonopolowym. Skierowana jest ona zarówno do przedstawicieli doktryny zajmujących się problematyką prawa ochrony konkurencji, studentów kierunków prawniczych, jak i do praktyków prawa antymonopolowego. Szczególny nacisk położony został bowiem przez Autora na praktyczne aspekty oceny omawianej instytucji przez organy administracji publicznej oraz sądy.

Zakaz konkutowania stanowi jedno z najczęściej stosowanych przez przedsiębiorców ograniczeń konkurencji. Znajduje ono zastosowanie w wielu sferach prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

Omawiana instytucja nie ma charakteru jednolitego, zakaz konkutowania może bowiem występować w dwóch formach. Pierwsza z nich polega na zakazie podejmowania przez przedsiębiorcę działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności prowadzonej przez kontrahenta, natomiast druga na zakazie wchodzenia przez przedsiębiorcę w określone przez strony relacje handlowe z konkurentami kontrahenta.

Klauzule tego typu stosowane są przez przedsiębiorców, zarówno w zakresie ich współpracy, mającej charakter ciągły, polegającej m.in. na dystrybucji produktów, jak i współpracy ograniczonej w czasie, np. w zakresie wspólnych projektów badawczych oraz transakcji zmierzających do zmiany struktury przedsiębiorców, tj. transakcji koncentracyjnych¹. Tym samym warunki dopuszczalności zastosowania zakazu konkutowania muszą być rozpatrywane odrębnie dla wszystkich obszarów prawa antymonopolowego, tj. przepisów o antykonkurencyjnych porozumieniach, nadużywaniu pozycji dominującej oraz kontroli koncentracji.

Złożony charakter instytucji zakazu konkutowania oraz możliwość jego zastosowania w różnych okolicznościach faktycznych w istotny sposób wpływa na ocenę badanej instytucji z punktu widzenia prawa antymonopolowego. Jej wynik zależy bowiem od ustaleń przedsiębiorców w zakresie formy i szczególnych cech konkretnej klauzuli umownej, jak również od okoliczności towarzyszących ich współpracy lub planowanej transakcji. Okoliczności zastosowania zakazu konkutowania będą miały wpływ na to, czy ocena organu antymonopolowego nastąpi *ex ante* (w przypadku planowanej koncentracji), czy też *ex post* (w przypadku praktyk antykonkurencyjnych). Rozgranicze-

¹ Zakaz konkurencji stosowany jest również w stosunkach pomiędzy pracodawcą a pracownikiem. Z uwagi jednak na zakres niniejszej pracy zakaz konkurencji na gruncie prawa pracy nie zostanie w niej omówiony.

nie to nie zawsze jest proste, w poszczególnych sytuacjach może dochodzić do zbiegu przepisów.

Instytucja zakazu konkurencji stanowi tym samym wyjątkowo interesujące zagadnienie, które nie doczekało się do tej pory całościowego opracowania. Niniejsza monografia stanowi przekrojową analizę różnych form zakazu konkurencji, a także przedstawienie reguły przeprowadzania oceny antymonopolowej instytucji w odmiennych stanach faktycznych. Może być, tym samym, wykorzystana jako cenny materiał dydaktyczny, jak również stanowić przydatne źródło wiedzy dla praktyków zajmujących się prawem ochrony konkurencji.

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl