

# REGULAMIN PROMOCJI „KLUB STUDENTA”

## EDYCJA: ROK AKADEMICKI 2024/2025

### SPIS TREŚCI

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. WARUNKU UCZESTNICTWA W PROMOCJI
4. WARUNKI PROMOCJI
5. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI
6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji jest spółka WYDAWNICTWO C.H.BECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: ksiegarnia@beck.pl, numer telefonu: 22 311 22 22.
- 1.2. Niniejsza Promocja skierowana jest do studentów kierunków prawniczych, administracyjnych i kierunków pokrewnych, zamierzających zawrzeć i/lub zawierających Umowy Sprzedaży Produktów z Organizatorem.
- 1.3. Promocja organizowana jest w Księgarni Internetowej prowadzonej przez Organizatora dostępnej pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>. Promocja obejmuje również księgarnie stacjonarne C.H.Beck wskazane w pkt. 2.1.9.

### 2. DEFINICJE:

- 2.1. **Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
  - 2.1.1. KLIENT/ UCZESTNIK PROMOCJI – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca studentem kierunku prawniczego, administracyjnego lub kierunku pokrewnego – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.
  - 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - 2.1.3. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA/ SPRZEDAWCA - spółka WYDAWNICTWO C.H.BECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: ksiegarnia@beck.pl, numer telefonu: 22 311 22 22.
  - 2.1.4. PRODUKT – publikacja wydana nakładem Organizatora w ramach serii wydawniczych: Studia Prawnicze, Podręczniki Prawnicze, Repetytoria Becka, Skrypty Becka, Prawo w pigułce, Teksty Ustaw Becka Edycja Sądowa, Teksty Ustaw Becka, Twoje Prawo, nabyta przez Klienta w księgarni internetowej Organizatora znajdującej się pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl> lub w księgarni stacjonarnej C.H.Beck.
  - 2.1.5. PROMOCJA – Promocja dla Klientów organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

- 2.1.6. RABAT – rabat na Produkty dostępne w księgarni internetowej lub księgarni stacjonarnej Organizatora.
- 2.1.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin Promocji.
- 2.1.8. KSIĘGARNIA INTERNETOWA – sklep internetowy Sprzedawcy znajdujący się pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
- 2.1.9. KSIĘGARNIE STACJONARNE:
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, ul. Krakowskie Przedmieście 20/22, 00-325 Warszawa
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, Metro Rondo Daszyńskiego lok. 1013, 00-843 Warszawa (wejście 6 i 7)
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, al. Solidarności 83/89, 00-144 Warszawa
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, pl. Wolności 10A, 40-079 Katowice
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, u. Bracka 2, 31-005 Kraków
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, ul. Półwiejska 22, 61-888 Poznań
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, ul. Kiełbaśnicza 25, 50-110 Wrocław
  - Księgarnia Wydawnictwa C.H.Beck, al. Grunwaldzka 75, 80-244 Gdańsk

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być Klient, a więc osoba będąca studentem kierunku prawniczego, administracyjnego lub kierunku pokrewnego, posiadający konto użytkownika w księgarni internetowej: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
- 3.2. Klient może przystąpić do Promocji poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: [ksiegarnia.beck.pl/lp/klub-studenta](https://www.ksiegarnia.beck.pl/lp/klub-studenta). W księgarni stacjonarnej Klient może przystąpić do Promocji, po poprawnym uzupełnieniu danych (wskazanych w punkcie 3.4.1 regulaminu) w formularzu w wersji papierowej i jego przekazaniu personelowi sklepu.
- 3.3. Weryfikacja statusu studenta jako warunek uczestnictwa w Promocji odbywa się na podstawie legitymacji studenckiej z uwzględnieniem jej numeru i daty ważności. W przypadku braku możliwości weryfikacji, Organizator może odmówić uczestnictwa w Promocji, a także dochodzić naprawienia szkody wynikłej w razie podania nieprawdziwych danych lub danych innej osoby fizycznej. Weryfikacja oraz przypisanie Rabatu do konta trwa maksymalnie 2 dni robocze od momentu skutecznej rejestracji w Klubie Studenta, czyli od wypełnienia i wysłania formularza. O pozytywnej weryfikacji Klienta, a tym samym przyznaniu Rabatu, Klient jest informowany odrębną wiadomością. W księgarni stacjonarnej przypisanie Rabatu następować będzie niezwłocznie po przekazaniu personelowi sklepu poprawnie uzupełnionego formularza w wersji papierowej i okazaniu aktualnej legitymacji studenckiej.
- 3.4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 3.4.1. W celu przesłania formularza zgłoszeniowego należy podać / wskazać następujące dane: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, nazwa uczelni, rok studiów, nr legitymacji, data ważności a następnie nacisnąć pole „**Wyślij zgłoszenie**”.
- 3.5. Klient uczestniczący w Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ksiegarnia@beck.pl](mailto:ksiegarnia@beck.pl) lub też pisemnie na adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa.

### 4. WARUNKI PROMOCJI

- 4.1. Promocja obowiązuje dla Klientów przez czas określony w corocznych edycjach pod warunkiem posiadania statusu studenta kierunku prawniczego, administracyjnego lub kierunku pokrewnego w danym cyklu.
- 4.2. Klient, który spełnił warunki wskazane w pkt. 3 Regulaminu, otrzymuje od Organizatora procentowy rabat indywidualny w wysokości 20% (dwadzieścia procent), o który obniżona jest wartość katalogowa Produktów zakupionych w księgarni internetowej lub stacjonarnej. Skorzystanie przez Klienta z rabatu nie jest uzależnione od wartości umowy sprzedaży.
- 4.3. Edycja: Rok akademicki 2024/2025
- 4.3.1. Promocja obowiązuje w danym roku akademickim w cyklach od lipca do czerwca, niezależnie od daty przesłania zgłoszenia. Rabat przypisywany jest automatycznie do zarejestrowanego konta w księgarni internetowej <https://www.ksiegarnia.beck.pl> po pozytywnej weryfikacji, czyli pod warunkiem spełnienia wymogu posiadania statusu studenta kierunku prawniczego, administracyjnego lub kierunku pokrewnego, posiadania konta w księgarni oraz rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy

dostępny na stronie: [ksiegarnia.beck.pl/lp/klub-studenta](https://ksiegarnia.beck.pl/lp/klub-studenta). Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia w czasie możliwości zapisu do danej edycji Promocji.

- 4.3.2. Po zalogowaniu ceny w księgarni przeliczają się z uwzględnieniem przysługującego rabatu.
- 4.3.3. Rabat nie sumuje się z innymi promocjami i rabatami dostępnymi w księgarni dla wszystkich użytkowników. W przypadku możliwości zastosowania kilku procentowych rabatów wynikających z różnych promocji do jednego produktu, zastosowany zostanie procentowy rabat o najwyższej wysokości w danym przypadku.
- 4.3.4. Rabat nie obejmuje pakietów oraz nie łączy się z promocjami, które wymagają użycia kodu rabatowego w koszyku. Rabat obejmuje wyłącznie Produkty wydane nakładem Organizatora.
- 4.3.5. W czasie trwania w księgarni promocji „plus 1” (np. 2+1 lub 3+1), której warunki objęte są odrębnym regulaminem, rabat indywidualny wynikający z niniejszego Regulaminu jest nieaktywny (skorzystanie z niego jest możliwe po rezygnacji z promocji „plus 1”). Szczegółowe informacje odnośnie rezygnacji z promocji „plus 1” znajdują się w odrębnym regulaminie, dostępnym na stronie Księgarni.
- 4.4. Przyznany rabat nie podlega wymianie na gotówkę, a jedynie uprawnia Klienta, który należy do „Klubu Studenta” do otrzymywania procentowego Rabatu na Produkty, o którym mowa w punkcie 4.2.
- 4.5. Klient zarejestrowany w Klubie Studenta poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: [ksiegarnia.beck.pl/lp/klub-studenta](https://ksiegarnia.beck.pl/lp/klub-studenta) może skorzystać z Rabatu, również w księgarni stacjonarnej. W tym celu powinien podać personelowi sklepu adres mailowy wskazany przez Klienta w formularzu zgłoszeniowym. Adres mailowy podlega weryfikacji.

Klient zarejestrowany w księgarni stacjonarnej będzie mógł skorzystać z Rabatu w księgarni internetowej <https://ksiegarnia.beck.pl> pod warunkiem posiadania konta użytkownika w tej księgarni. Klient, który zarejestrował się w księgarni stacjonarnej a nie posiada konta użytkownika w księgarni internetowej, będzie zobowiązany w wypadku dokonywania zakupu objętego Rabatem w księgarni stacjonarnej do ponownej rejestracji oraz weryfikacji statusu studenta.

## 5. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI

- 5.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ksiegarnia@beck.pl](mailto:ksiegarnia@beck.pl). Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 5.2. Organizator ma prawo wypowiedzieć Promocję z zachowaniem 14 dniowego terminu wypowiedzenia.

## 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na przykład ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [dz.handlowy@beck.pl](mailto:dz.handlowy@beck.pl).
- 6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Promocji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana

Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży.

- 7.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.